

A photograph of a woman and two children running happily through a forest. The woman is in the center, wearing a green zip-up hoodie and blue jeans, holding hands with two children. The child on the left is wearing a striped shirt and blue jeans, and the child on the right is wearing a white sweater and blue jeans. They are all smiling and appear to be enjoying their time in nature. The background is a lush green forest with tall trees and sunlight filtering through the leaves.

# miljø og mennesker i fokus

Strategisk plan 2011 - 2015

 **tromsprodukt**

## Visjon og virksomhetsidè



Tromsprodukt er en attføringsbedrift som skal være et verktøy for arbeidssøkere, bedrifter i Troms, NAV og andre samarbeidspartnere slik at arbeidssøkere får og beholder arbeid.

Dette skal vi oppnå gjennom deltagelse, opplæring og arbeidstrening i lønnsom og profesjonell produksjon av varer og tjenester i reelle bedriftsmiljøer.



## Våre verdier

Tromsprodukt skal også kjennetegnes av følgende verdier:

### Servicefokus

- Møte kundens/brukerens forventninger
- Seriositet og troverdighet
- Kvalitetsbevissthet
- Tilgjengelighet

### Respekt og omsorg

- Stimulere til personlig utvikling
- Åpenhet og ærlighet
- Akseptere forskjeller

### Arbeidsglede

- Kreativitet og fleksibilitet
- Deltakelse og entusiasme
- Tilhørighet

### Samfunnsansvar

- Miljøbevisst
- Dele kunnskap
- Utvikle nettverk
- Synliggjøring



## Våre mål

- Levere ihht til avtaler med NAV og Tromsø kommune
- Produsere ihht vedtatte budsjetter



# Våre forutsetninger



## **Styrker**

- Endringsvilje/omstillingsevne
- Kompetanse/sertifisering
- Engasjement
- Innovasjon
- Fleksible ressurser
- Kvalitetssikring

## **Muligheter**

- Politisk rammeverk - NAV
- Nye produkter/kundegrupper

## **Trusler**

- Rammebetingelser/regelverk
- Omdømme
- Konkurrenter



# Intensjoner

## Hovedintensjon

Vi skal synliggjøre og kommunisere den merverdi og de resultater vi skaper.

## Intensjoner i forhold til aktører vi forholder oss til:

- *Brukeren* - Vi skal øke brukernes livskvalitet.
- *Kunden* - Vi skal bidra til at kunden når sine mål.
- *Ansatte* - Det skal være attraktivt å jobbe på Tromsprodukt.
- *Eiere* - Vi skal skape positive synergier for våre eiere.
- *Samfunn* - Vi skal skape et positivt omdømme som skal bidra til en positiv samfunnsutvikling.



# Strategiske virkemidler



## For å øke vår konkurransekraft skal vi:

- ha interne virkemidler som drives profesjonelt som egne merkevarer. Virkemidlene skal vurderes i forhold til nytteverdi.
- aktivt arbeide med å bygge vårt omdømme gjennom kommunikasjon og strategiske partnerskap.
- videreutvikle bedriftens kompetanse i takt med nye krav og behov.
- innen vårt kjerneområde utrede muligheter i eksisterende og fremtidige markeder.



# Viktig referansedokumentasjon

- Kvalitetssikringssystem - EQUASS
- Lover og forskrifter med tilhørende regelverk
- Rettighetsdokumenter og samarbeidsavtaler
- Internkontroll og HMS-system
- Etske retningslinjer
- Kvalitetspolitikk



# miljø og mennesker i fokus



 **tromsprodukt**

sentralbord 40 00 72 00  
postadr Pb 3454, 9276 Tromsø  
web [www.tromsprodukt.no](http://www.tromsprodukt.no)